

Expedia Corporate Travel

Expedia® Corporate Travel... raconte

Un nouveau “monstre” à la Belle de Mai !

Après le succès en 2005 de l'implantation de Monster, leader mondial des offres d'emploi en ligne, le Pôle Média de la Belle de Mai vient d'accueillir le leader européen du voyage d'affaires sur Internet : Expédia® Corporate Travel. Pour la deuxième année consécutive, le premier investissement tertiaire étranger en France en termes d'emploi se fait à Marseille. Cette arrivée confirme une nouvelle fois l'attractivité d'Euroméditerranée comme plateforme Sud Europe pour les entreprises internationales dans le domaine des nouvelles technologies. Anne Sophie Vandesmet a piloté le projet d'implantation dès l'origine…



Anne Sophie Vandesmet

> Le choix de Marseille (avec les félicitations du jury !)

Anne Sophie Vandesmet : Expédia® Corporate Travel Marseille (ECT) commence par une vaste étude lancée en mai 2006. Un appel d'offres sur une quinzaine de villes en France et en Europe avec un cahier des charges très précis reposant sur 3 critères déterminants :
- un bassin d'emploi permettant de recruter rapidement et à chaque phase de croissance des conseillers formés au métier du tourisme d'affaires ;
- des structures dédiées à la formation de nos futurs conseillers (écoles préparant au BTS Tourisme, organismes locaux de formation au tourisme) ;
- la possibilité de recruter des collaborateurs avec des aptitudes en langues étrangères (langues de l'Europe du Sud et du Nord) ; le tout dans un cadre de vie et de travail agréable.

A l'origine, nous avions 2 projets de développement distincts : l'extension du service clients France qui était trop à l'étroit à Paris La Défense et celle du service Europe avec des possibilités dans toute la France, mais aussi sur l'Espagne, la Belgique et l'Irlande. L'idée de pouvoir répondre à ces 2 besoins en un seul et même lieu a vu le jour. Le choix final a été serré mettant en concurrence Lille et Marseille, avec un challenger non négligeable, Nantes.

> Provence Promotion, guichet unique et idéal...

Le choix s'est finalement porté sur Marseille et le site de la Belle de Mai. Christophe Pingard, notre PDG, Germain Huber, directeur des opérations et moi-même, chef de projet, avons tout de suite apprécié les locaux, leur environnement et leur accessibilité. Mais c'est surtout l'investissement et l'implication des différentes instances locales avec, en tête Provence Promotion, qui a fait la différence.Dès la phase de recherche, l'agence de développement nous a permis, via un guichet unique, d'avoir accès à tous les interlocuteurs utiles à la réussite de notre projet : Marseille Provence Métropole, Paca Mode d'Emploi, le CG 13 et Euroméditerranée.

Grâce à leur soutien, nous avons pu obtenir des aides locales et nationales justifiées par l'intérêt et le contenu de notre projet créateur d'emplois (200 collaborateurs au final).

Expedia® Corporate Travel

Fondée en février 2000, Expedia Corporate Travel, c'est aujourd'hui plus de 1300 entreprises clientes en Europe dont 700 en France.
Filiale de Expedia Inc., Expedia® Corporate Travel est une société spécialisée dans le tourisme d'affaires à services intégrés. Leader européen de la gestion des voyages d'affaires en ligne, elle fournit aux entreprises des solutions globales pour optimiser leur politique voyage. En associant les nouvelles technologies à la qualité de service, elle offre aux directeurs financiers une visibilité sur la gestion des déplacements professionnels de leurs salariés et propose aux voyageurs du confort dans leurs réservations.

En savoir plus

Le site Web de Expedia Corporate Travel :
http://www.expediacorporate.fr/index.jsp



Expedia® Corporate Travel... raconte

> La vie en bleu Méditerranée pour déjà 15 collaborateurs

L'activité d'ECT sur le plateau de la Belle de Mai a débuté en mars 2007 :
- une activité "front office" de conseil et d'assistance à nos clients professionnels via téléphone, mail et notre site internet ;
- une activité "back office" dédiée au remboursement et à l'émission des billets électroniques.

Nous avons actuellement une quinzaine de collaborateurs sur le Pôle ; certains ont bénéficié d'une mutation de La Défense vers Marseille et d'autres ont été recrutés localement, suite à une session organisée avec l'ANPE Belle de Mai début janvier 2007.

> Marseille au "beau" centre de l'Europe…

Les objectifs de ce nouveau service clients sont d'une part de contribuer au développement du chiffre d'affaires d'ECT mais aussi de développer, et surtout de maintenir le niveau de service acquis à ce jour sur notre site de La Défense.
Car dès 2009, Marseille sera le centre de service client européen majeur d'ECT en complément de ceux existants d'ores et déjà, à savoir :
- La Défense, Lille et Lyon pour la France ;
- Manchester et Londres pour le Royaume Uni ;
- Munich en Allemagne ;
- Bruxelles pour la Belgique, les Pays Bas et les autres pays d'Europe (hors France, UK et Allemagne).

> Attractive atmosphère…

Installé depuis mi mars 2007 à Marseille, grâce à l'aide efficace de la SOGIMA (agence immobilière), nos premières impressions sont bonnes : nos équipes ne se lassent pas du cadre agréable avec vue sur la mer, s'il vous plaît... Le site de la Belle de Mai fortement orienté NTIC, multimédia et audiovisuel nous plaît beaucoup. L'heure du déjeuner est un rendez-vous très "people" avec les acteurs de la série "Plus belle la vie" (France 3) installés aux tables voisines.

> … Avec un toit pour soi !

Côté desserte, la proximité de la gare Saint Charles est évidemment un attrait de taille. En revanche, les horaires des transports en commun, le soir, sont un peu justes par rapport à nos horaires : plus de bus après 19 h 30 et de métro après 21 h 30, cela change de nos habitudes de Parisiens !
Enfin, la recherche de logement par nos collaborateurs - pour certains en mutation depuis Paris - s'est bien déroulée grâce à MPM, Unicil (et son service EuroCil Mobilité) et Solendi, notre organisme pour le 1 % logement. Parallèlement, les conjoints ont pu bénéficier du dispositif "Paca mode d'emploi", un accompagnement personnalisé de 6 mois à la formation et à la recherche d'un emploi proposé par MPM en association avec le cabinet BPI.